

# Há uma cultura de trabalho voltada e centralizada no paciente?

Criar uma cultura de trabalho orientada ao paciente requer, primeiramente, o reconhecimento de que pacientes, comunidades e profissionais de saúde são diferentes entre eles.

Segmentação de clientes é uma atividade elementar e muito relevante em qualquer indústria. Obter um entendimento sofisticado referente às diferentes atitudes, desejos e características dos pacientes se faz muito relevante na qualidade e eficiência do serviço prestado.

Ferramentas de segmentação de clientes focadas a entender o real valor associado às experiências vividas nos sistemas de saúde pelos pacientes, podem oferecer uma estratégia importante para os sistemas de saúde atingirem qualidade e eficiência.

