



Estratégia

<GRI 2.3, 2.5 e 2.7>

A KPMG International construiu a base da Estratégia Global 2011-2015 a partir de quatro fundamentos: Consistência Global; Crescimento com Qualidade; Profissionalismo e Integridade; e Pessoas. Esses pilares orientam as ações das firmas-membro em torno dos objetivos estratégicos definidos para o período e apontam o caminho que temos de seguir em busca de nossas aspirações.

Acreditamos que esse caminho só é possível com a integração estruturada da rede de firmas-membro, para que nossos especialistas possam oferecer soluções e serviços de qualidade. Também é necessário assegurar a transparência e a boa conduta dos nossos negócios, de forma ética e independente, por meio de sistemas de governança responsáveis, que garantam a integridade das nossas operações tanto global quanto localmente.

Para sustentar essa estrutura e mantê-la funcionando de forma ágil e eficiente, buscamos desenvolver ao máximo o potencial de nossas pessoas, de modo que elas estejam motivadas e preparadas para aproveitar o próprio conhecimento e alavancar suas carreiras e nossos negócios. Desse modo, garantiremos a qualidade das nossas entregas e criaremos as condições necessárias para crescer de forma sólida e permanente.

Fundamentos da Estratégia KPMG no Brasil

Os pilares fundamentais de nossa estratégia apresentam os elementos que sustentam nosso crescimento: pessoas de alta performance e apaixonadas pelo que fazem, apoiadas pelo conhecimento de uma rede global de especialistas, alinhados a políticas de governança e ética, que garantem a oferta de serviços com

qualidade e valor para os nossos públicos. Compreendendo os quatro pilares de forma sinérgica, fica evidente que o crescimento perene só pode ser atingido quando alicerçado na qualidade dos nossos serviços.

- Consistência Global
- Crescimento com Qualidade
- Profissionalismo e Integridade
- Pessoas – *Employer of choice*

fundamentos



Objetivos



temas materiais

Temas materiais

Os fundamentos e os objetivos da nossa estratégia estão em conexão com os quatro temas prioritários apontados pelos nossos *stakeholders* e validados durante o processo de materialidade que realizamos em 2011 (veja mais em Apresentação). Juntos, eles demonstram como a KPMG no Brasil entende a sustentabilidade no seu segmento.

- Condução dos negócios de forma ética
- Sistemas responsáveis e transparentes de governança
- Auditorias (serviços) com qualidade e total independência
- Bom tratamento dos funcionários

Objetivos estratégicos

- Investir em mercados emergentes.
- Focar em setores-chave, como serviços financeiros, saúde, governo, infraestrutura, energia e recursos naturais.
- Realizar aquisições estratégicas e fazer investimentos para expandir a nossa capacidade em serviços de alta complexidade, incluindo consultoria em gestão e tributos.
- Manter ampla fonte de profissionais que sejam especialistas nesses segmentos.