

## O caminho que ajudamos a trilhar

O segundo caminho pelo qual construímos nossa contribuição à sustentabilidade é colocarmos nossos conhecimentos a serviço de nossos clientes, de organizações do terceiro setor, da imprensa e de entidades representativas.

Nossas práticas permitem compreender a complexidade, identificar oportunidades e desafios e antecipar potenciais efeitos das mudanças que ocorrem sistematicamente no cenário em que operamos. A partir dessas informações, podemos contribuir para que nossos *stakeholders* encontrem as melhores soluções. Essa contribuição envolve as ações a seguir.

### Contribuir na profissionalização de nossos clientes

– Ajudamos nossos clientes em sua jornada de crescimento, promovendo capacitação e conhecimento para que naveguem com mais segurança na complexidade. Com isso, contribuimos para que eles gerem renda e empregos nas comunidades em que atuam. Também geramos valor ao

auxiliá-los a contribuir adequadamente com o sistema tributário vigente e a conferir qualidade, transparência e credibilidade às suas demonstrações financeiras. Dessa forma, incentivamos a implementação de boas práticas nos mercados em que atuamos.

### Compartilhar conhecimento

– A participação ativa de nossos profissionais nos debates e reflexões sobre o ambiente regulatório e os mercados em que nossas práticas estão implicadas ajuda a formar massa crítica sobre temas relevantes por meio de estudos, representações, palestras, eventos e publicações.

### Restituir confiança ao mercado

– Quando olhamos para a grave crise de confiança que emergiu no mundo, fica claro que práticas responsáveis de Audit, Tax e Advisory podem desempenhar um papel preponderante na criação de um ambiente de negócios mais transparente, responsável e eficaz. Estamos comprometidos a dar nossa contribuição nesse processo.

### Formar profissionais para o mercado

– O intensivo investimento que fazemos em capacitação e desenvolvimento de nossos profissionais não só repercute no desempenho de excelência da KPMG no Brasil e de nossos clientes, como também contribui para a qualificação do mercado. Profissionais que não seguem carreira em nossa Organização levam nossa *expertise* para importantes empresas nacionais e multinacionais, o que gera valor à KPMG no Brasil, aos clientes e à sociedade.

### Liderar mudanças positivas

– Estamos comprometidos com os valores das comunidades em que atuamos e com os eventos que as afetam. Esse comprometimento é uma das mais duradouras qualidades de nossas pessoas e de nossa marca. Estamos empenhados em criar mudanças positivas, liderando a partir de exemplos e inspirando nossos *stakeholders* a fazer o mesmo.

À medida que evoluímos nesses caminhos, contribuimos para a transição em direção ao capitalismo responsável e à geração de valor coletivo.

Nossas práticas permitem simplificar e antecipar as mudanças do cenário em que atuamos